

## ПОСЛЕДНИЕ ИЗВЕСТИЯ ЭКОНОМИКА

Творческая команда петербургского проекта «АРТЛичность» уже целый год делится с детьми своими знаниями и опытом. За полторы недели здесь не только знакомят ребят с теорией создания газет, кинофильмов или телепрограмм, но и дают реализовать свои идеи на практике. Подробнее о проекте «АРТЛичность» нам рассказал его руководитель Айдар Фаррахов.

905.309116 560  
Изменения в новом этапе  
Новые поступления за 2  
Изменения в новом этапе



# Смена будущего

*В рамках проекта «АРТЛичность» каждый участник имеет возможность «примерить» ту или иную профессию.*

**— Айдар, расскажите, пожалуйста, как возникла идея проекта?**

— Обсуждая с моей дочерью выбор будущей профессии, мы с женой сами задались вопросом: а как сегодня подростки принимают это непростое решение? Конечно, отчасти они учитывают рекомендации родителей, друзей, учителей, есть и своя «мода» в этом вопросе. Поскольку как я, так и моя жена Ольга, помимо разнопланового образования, имеем достаточный опыт администрирования, мы решили использовать полученные знания, чтобы помогать подросткам в профориентировании. Так родилась идея проекта «АРТЛичность», в рамках которого каждый участник имеет

возможность «примерить» ту или иную профессию. Речь идет в первую очередь о профессиях творческих, связанных с работой в киноиндустрии, журналистике, на радио и телевидении.

**— На детей какого возраста рассчитан проект «АРТЛичность»?**

— В программах принимают участие дети разных возрастов от 9 до 15 лет. Выбор профессии в нашем проекте — это увлекательная игра. В целом же, мы организуем проект «АРТЛичность» так, чтобы любой ребенок смог реализовать свой творческий потенциал, независимо от возраста и способностей.





— *Как Вам кажется, можно ли получить подобные знания где-то еще?*

— Безусловно, сегодня источники информации открыты для всех. Мы же предлагаем не только знания, но самое бесценное — опыт. На время тренингов мы разделяем всех участников на возрастные группы, но в остальное время все работают над проектом вместе. Каждый находит свою роль в команде. В школьном возрасте очень важно попробовать что-то сделать самому. Такой опыт запомнится на всю жизнь, потому что он личный. Кроме того, дети учатся понимать, что в любой готовый продукт, будь то газета, фильм или книга, вложен человеческий труд.

— *Расскажите о вашей первой смене.*

— Этой осенью «АРТЛичность» празднует свой первый День рождения. На осенних каникулах 2009 года мы провели первую программу, которая была посвящена журналистике и, честно говоря, в большей степени это была авантюра. Мы обладали информацией и знаниями, но не знали, как заинтересовать детей. Нам помогли сотрудники газеты «Коммерсант», они приняли группу детей в редакции газеты. А из-



вестные в Санкт-Петербурге журналисты Даша Александрова и Александр Цыпкин провели для ребят пресс-конференцию. По итогам 9-дневной смены участники проекта «АРТЛичность» выпустили свою газету.

*К детям часто приходят именитые гости. Так о кино пришла рассказать актриса Ксения Раппопорт.*

— *Из чего сейчас складывается программа?*

— Одно из правил нашего проекта — не повторяться. Тематика каждой программы уникальна. На подготовку каж-

дой новой смены у нас иногда уходит до двух месяцев. Мы разрабатываем программы на основе современных психологических тренингов, с использованием ситуативных игр и творческих заданий. В начале смены традиционно проходит теоретическая часть, рассказ о профессии, потом — практическая часть: мы показываем детям, как работают специалисты. Затем в лагере мы собственными силами создаем «продукт» по теме: кинофильм, телепередачу, газету...

— *Расскажите о вашей команде.*

— Наша команда сформировалась не сразу, постепенно мы подбирали людей, которые принимают атмосферу проекта и поддерживают ее. С самого начала мы делали ставку на людей, у которых за плечами не только теоретические знания о профессии, но и большой опыт. Поэтому в нашем проекте кинозанятия ведет кинорежиссер Светлана Кинециус, лауреат ряда кинофестивалей (Международный фестиваль короткометражных фильмов, «Питеркит», «Начало»). Старший преподаватель факультета телевиде-

**В школьном возрасте очень важно попробовать что-то сделать самому.**







## Мы даем возможность увидеть, как профессия выглядит изнутри.



ФОТОГРАФ ДМИТРИЙ ЯГНОВ

*На осенних каникулах 2009 года мы провели первую программу, которая была посвящена журналистике.*

ния Санкт-Петербургской академии театрального искусства, актер и режиссер Сергей Реммех курирует направление «телевидение». Особая роль в нашем проекте отводится психологам. Кроме того, мы уделяем внимание спортивному развитию подростков, поэтому участники проекта под руководством нашего тренера Виталия Азаренкова (кандидата в мастера спорта по полиатлону) с удовольствием плавают в бассейне, играют в футбол, теннис.

**— Чему будет посвящена осенняя смена 2010 года?**

— На этот раз участники проекта «примерят» профессию дизайнера и примут участие в программе «PRO ДИЗАЙН». Дети узнают, как стать дизайнером. С ними будут заниматься эксперты из архитектурного бюро, галереи дизайнера, а также известный модельер Татьяна Парфенова. Ведущая программы — Оксана Седунова,

арт-директор дизайн-студии по подбору предметов интерьера «Studio MOON». В конце смены дети смогут продемонстрировать свои творческие способности в создании интерьера, необычного декорирования или в создании целой коллекции одежды. Все занятия пройдут на берегу Финского залива, недалеко от Петербурга, в курортном местечке Терийоки.

**— Смена в «АРТЛичности» длится всего девять дней: чему можно научиться за такой короткий срок?**

— Безусловно, невозможно за девять дней сделать ребенка журналистом или дизайнером. Мы и не учим. Мы «приоткрываем дверь в профессию», даем возможность увидеть, как эта профессия выглядит изнутри.



Работа «Новогодняя история» стала дипломантом первого открытого фестиваля детского и молодежного кино в Петербурге «Кино и книга».

— В таком случае, каких результатов могут добиться дети?

— Вот пример. На прошлых зимних каникулах темой наших занятий было кино; и неожиданным даже для нас результатом стало то, что в процессе работы над фильмами группа девятилетних детей, наших самых маленьких участников проекта, не только самостоятельно написала сценарий, музыку, песни, но и прошла весь подготовительный этап кинопроцесса. По итогам программы этот фильм был признан лучшим. А работа другой команды — «Новогодняя история» — была выбрана авторитетным жюри для участия в первом открытом фестивале детского и молодежного кино в Петербурге «Кино и книга» и стала дипломантом.

— Зимой в качестве гостя вы приглашали актрису Ксению Раппопорт. Кто еще из известных людей посещал лагерь?

— В проекте «АРТЛичность» к детям приходили Анатолий Давыдов (тренер молодежной сборной ФК «Зенит»), Анатолий Радин (генеральный директор и главный редактор телеканала «100 ТВ»), Максим Ефимов (генеральный директор ИД «Коммерсант» в СПб), Олег Корытин (каскадер, президент Петербургской гильдии каскадеров) и еще многие яркие увлеченные люди, которые являются профессионалами в своих областях.

— Сейчас на рынке детского отдыха достаточно много предложений, ориентированных именно на развитие творческих способностей. На что, по Вашему мнению, стоит обратить внимание родителям?

— Важно знать и понимать потребности ребенка, его увлечения, определить задачи, которые ему будет полезно решить во время отдыха. Необходимо, чтобы в программе было учтено все: от творческого наполнения до решения организационных и бытовых проблем. Конечно же, обратите внимание на рекомендации других родителей и подростков.

— Ваш проект работает только во время каникул?

— Начиная с этой осени, наши программы будут значительно расширены и доступны для участия и в течение учебного года. В октябре мы открываем свой «Дом» в центре Санкт-Петербурга, где участники проекта смогут действительно «погрузиться» в профессию, а также просто встретиться и пообщаться. Программы будут разделены по темам — кино, телевидение, реклама, дизайн, бизнес — и длительности: АРТ ПРО (экскурсии и встречи), АРТ ПРОФ (короткие блиц-программы), АРТ ПРОФЕССИЯ (длительные программы «погружения» в профессию) и АРТ ПСИХОЛОГИЯ (тренинги по профориентации). На так называемой «Территории общения» каждый сможет принять участие в заседании дискуссионного клуба, сыграть с друзьями в «Мафию», придумать художественную инсталляцию и так далее. Наш проект объединяет самых разных людей: и детей, и взрослых. Мы будем рады видеть всех в нашем новом «Доме», и особенно — тех, кто только начинает открывать в себе «артличность».

Елена Лебедева

